

## MATRIZ CURRICULAR PARA O CURSO DE DESIGN

### 1ª Fase

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Desenho de Observação e Técnicas Expressivas	60
Estética e história da arte	60
Desenho Técnico assistido por computador I	60
Introdução ao design gráfico	30
Aplicação geométrica no design	30
Materiais e técnicas de fabricação I	30
Português	30
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

### 2ª Fase

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Oficina de criação, Projeto e prototipagem	60
Metodologia Científica	30
Produção gráfica	60
Desenho técnico assistido por computador II	30
Materiais e técnicas de fabricação II	60
Tipografia	60
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

### 3ª Fase

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Ergonomia aplicada ao design	60
Metodologia projetual no design	60
Design de produto I	60
Projeto gráfico I – Branding e Identidade corporativa	60
Desenho técnico assistido por computador III	30
Aplicação da cor e composição no Design	30
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

### 4ª Fase

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Modelagem em design industrial (modelagem 3D)	60
Design de produto II	60
Semiótica	30
Design de embalagem	30
Projeto gráfico II – Design de sinalização	60
Design de superfície	30
Empreendedorismo e inovação	30
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

**5ª Fase**

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Projeto Gráfico III – Design editorial	60
Fotografia digital aplicada ao design	60
Design de produto III	30
Design colaborativo	30
História e cultura do design	30
Materiais e processos gráficos	30
Gestão da produção	60
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

**6ª Fase**

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Produção e tratamento de imagem editorial	30
Projeto gráfico IV – (interfase gráfica e web)	60
Design de produto IV	60
Ergonomia cognitiva e visual	30
Planejamento e criação de startups	30
Legislação e normas aplicadas ao design	30
Metodologia da pesquisa	60
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

**7ª Fase**

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Estágio supervisionado Obrigatório	120
Tópicos avançados	30
Concepção e lançamentos de novos produtos	60
Animação gráfica e multimídia	60
Design e sustentabilidade	30
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

**8ª Fase**

<b>Disciplinas</b>	<b>C/H.</b>
Design de Interiores	60
Trabalho de conclusão de curso	120
Legislação e propriedade intelectual*	30
Gestão da profissão do design (apresentação de portfólio e contratos)	30
Criatividade e inovação	30
Antropologia	30
<b>Subtotal</b>	<b>300</b>

<b>Código</b>	<b>Disciplinas Optativas</b>	<b>C/H.</b>
LIB21	Libras*	60
ING21	Inglês*	30

<b>RESUMO DA MATRIZ</b>	<b>C/H.</b>
Disciplinas Obrigatórias e Ênfase	2280
Estágio Curricular Obrigatório	120
Atividades Complementares**	105
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2505</b>

Obs. Os Cursos presenciais possuem até 20% da carga horária total do curso na modalidade a distância.

\*\*Atividades Complementares Essenciais à Formação:

- a) Seminário de Ações Afirmativas para as relações Étnico Raciais;
- b) Oficina de Direitos Humanos;
- c) Fórum Ambiental UnC;
- d) Curso: História do Contestado e UnC.